



**I Semester B.Com. (Regular)/B.Com. (A & F)/B.Com. (BDA)/B.Com. (LSCM)/
B.Com. (Retail Operation and Management) B.Com.(ITM)**

Degree Examination, January/February - 2025

COMMERCE

Principles of Marketing

(CBCS SEP- Scheme Freshers and Regular 2024-25 Onwards)

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 80

Instructions to Candidates:

- 1) Answer all the Sections.
- 2) Answer should be written completely either in English or in Kannada.

SECTION-A

ವಿಧಾಗ - ೧

Answer any Five sub-questions. Each sub-question carries Two marks.

ಕೆಲ್ಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಒಮ್ಮೆ ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸ. ಪ್ರತಿ ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಎರಡು ಅಂತರ್ಗತ.

(5×2=10)

1. a) Define Marketing.
ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ವಾಚ್ಯಾನಿಸಿ.
- b) Give the meaning of Promotion.
ಪ್ರಸಾರ ಎಂದರೆನು?
- c) What is Pricing?
ಜಂತೆ ಎಂದರೆನು?
- d) Define the term Marketing Environment.
ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ವರಿಸರವನ್ನು ವಾಚ್ಯಾನಿಸಿ.
- e) What is e-business?
e-ವ್ಯಾಪಾರ ಎಂದರೆನು?

[P.T.O.]

i) Who is a Consumer?

ಗ್ರಾಹಕ ಎಂದರೆನು?

g) Mention any 4 objectives of Pricing.

ಬೆಲೆಯ ಯಾವುದಾದರೂ 4 ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿಲ್ಲ.

h) What is Product Line?

ಉತ್ಪನ್ನ ಸಾಲು ಎಂದರೆನು?

SECTION - B

ವಿಭಾಗ - ಬಿ

Answer any Four questions. Each question carries Five marks.

ಕೆಳಗನ ಯಾವುದಾದರೂ ಸಾಲ್ಪು ಪ್ರತ್ಯೇಗಿಗೆ ಉತ್ಪತ್ತಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರತ್ಯೇಗಿ ಪದು ಅಂತರ್ಗತ.

(4×5=20)

2. Briefly explain the different types of Promotional Schemes.

ಪ್ರತಿಧಿ ರೀತಿಯ ಪ್ರಜಾರ ಯೋಜನೆಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

3. Analyse the various factors influencing Pricing.

ಬೆಲೆಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಧಾವ ಬೀರುವ ವಿಧಿ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿಶೇಷಿಸಿ.

4. Explain different steps in Consumer Buying Decision Process.

ಗ್ರಾಹಕರ ಕ್ರಿಳ್ಳುವಿಕೆಯ ತೀವ್ರಾನದ ವಿಧಿ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

5. Briefly explain the importance of Economic Environment.

ಆರ್ಥಿಕ ಪರಿಸರದ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

6. Explain the benefits of Social Media Marketing.

ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ನ ಅನುಕೂಲಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

7. Explain the process of New Product Development.

ಹೋಸ ಉತ್ಪನ್ನ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

SECTION - C

ವಿಭಾಗ - 3

Answer any Three of the following questions. Each question carries Fifteen marks.
ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂಲದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ತುಂಡಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ದವಿಸ್ಯಾದು ಅಂತರೆ. (3×15=45)

8. What are channels of distribution? Explain various types of distribution channels.
ವಿತರಣೆ ಮಾರ್ಗ ಎಂದರೆನು? ಏಷಿಂದ ವಿತರಣೆ ಮಾರ್ಗಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
9. What is Product Life Cycle? Explain the stages of Product Life Cycle.
ವಸ್ತು ಜೀವನ ಚಕ್ರ ಎಂದರೆನು? ವಸ್ತು ಜೀವನ ಚಕ್ರದ ಏಷಿಂದ ಘಂಟಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
10. Explain the various approaches to the Study of Marketing.
ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಪ್ರಕ್ರಿಯಾಶಾಸ್ತ್ರದ ಅಧ್ಯಯನದ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
11. What is Market Segmentation? Explain the bases of Market Segmentation.
ಮಾರುಕಟ್ಟಿ ವಿಭಜನೆ ಎಂದರೆನು? ಮಾರುಕಟ್ಟಿ ವಿಭಜನೆಯ ಆಧಾರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
12. What is Pricing? Explain the various pricing strategies.
ಬೆಲೆ ಎಂದರೆನು? ಬೆಲೆಯ ತಂತ್ರಗಳ ಏಷಿಂದ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

SECTION - D

ವಿಭಾಗ - 4

Answer the following question. The question carries Five marks.

ಕೆಳಗಿನ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಇದಕ್ಕೆ 05 ಅಂತರೆ.

(1×5=5)

13. Develop an advertisement copy for a Product and explain.

ಒಂದು ವಸ್ತುವಿನ ಜಾಹೀರಾತು ಪ್ರತಿಯನ್ನು ಸಿದ್ಧಪಡಿಸಿ ಮತ್ತು ವಿವರಿಸಿ.